



Tennisglede hele livet

TROMSØ TENNISKLUBB

UTKAST STRATEGI OG HANDLINGSPLAN (2021 – 2026)

INNHOOLD

1. Tromsø Tennisklubb
2. Organisasjon
3. Sportslig aktivitet
4. Visjon og verdier
5. Strategi og mål
6. Samfunnsansvar
7. Kommunikasjon og samfunnskontakt

Tromsø TTK skal være en klubb med tydelige verdier, høy kompetanse og ryddige strukturer. Slik kan klubben tilby god aktivitet og trygge rammer for tennisglede, mestring og utvikling.

1. TROMSØ TENNISKLUBB

- Norges nordligste tennisklubb
- Etablert 1921 – 100 år
- 325 medlemmer
- 3 innendørsbaner med plexipave hardcourt, og garderober
- 2 utendørsbaner
- 2 squashbaner (mulighet for 3 baner)
- Tilknyttet Norges Tennisforbund



100 års jubileum 2021

VÅRT UTGANGSPUNKT

Høyt aktivitetsnivå i alle aldre og på alle nivåer

Engasjerte og gode trenere

Flere talenter som spiller på nasjonalt nivå i ulike klasser

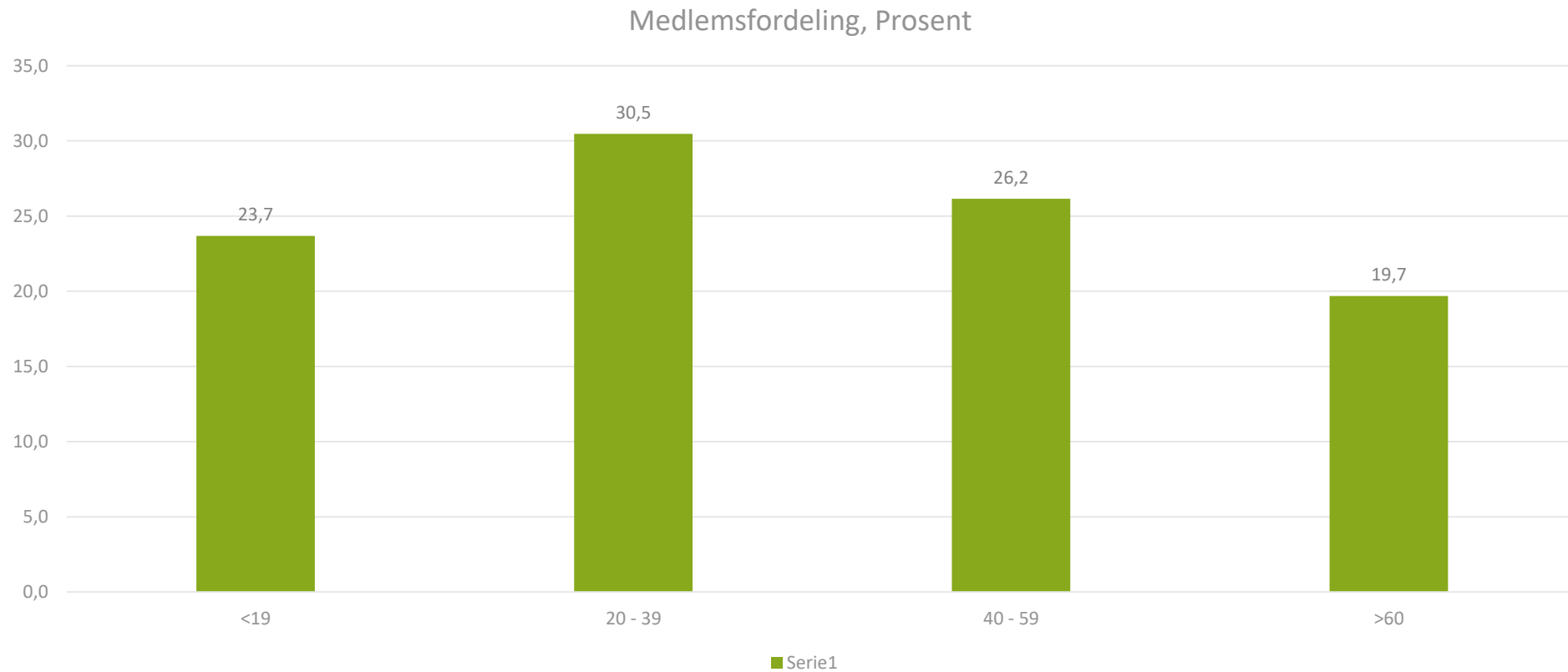
Stort engasjement og bred kompetanse blant tillitsvalgte og i medlemsmassen

Eget anlegg med høy standard og mulighet for videreutvikling

Sentral beliggenhet med gode kommunikasjonsmuligheter

Tromsø Tennisklubb er for deg som aldri har holdt i en racket, deg som vil ha en artig mosjonsidrett, og for deg som ønsker å konkurrere på ditt nivå.

MEDLEMSFORDELING JANUAR 2021



2. ORGANISASJON

Tromsø Tennisklubb skal ha fokus på kvalitet og kompetanse i alle ledd, ha et aktivt styre som jobber helhetlig og målrettet og nyttiggjøre seg kompetansen blant medlemmene.

Tydelig organisering, hensiktsmessig rollefordeling og klare rollebeskrivelser er viktig for å rekruttere og beholde tillitsvalgte. TTK skal ha et **organisasjonskart** som beskriver klubbens organisering og gjør det enklere å samhandle mot et felles mål.

TTK skal drive god **økonomistyring** som gir trygghet for klubben og tillitsvalgte, god og stabil økonomisk drift og gir forutsigbarhet i det daglige arbeidet.

TTK skal ha et **årshjul** som favner klubbens aktivitet, bygger på erfaringer og lovpålagte rutiner tilpasset klubbens behov og struktur.

TTK skal ha lovpålagte **politiattester** som bidrar til å sikre at alle er trygge i klubben.

SENTRALE ROLLER – OVERSIKT, EV. ORG KART

Organ	Mandat	2020 - 2022	Kontaktinfo
Årsmøte	Se lovnorm		
Styret	Se lovnorm	Styreleder: Elin P Kvitberg	Epost: elin.p.kvitberg@gmail.com Tlf: 41524957
Kontrollutvalg	Se lovnorm	Leder: Claire Armstrong	Epost, mob
Valgkomité	Se lovnorm	Leder: Tore Olsen	Epost, mob
Utvalg/komiteer <ul style="list-style-type: none"> • Anleggsutvalg • Sponsorutvalg • Sportslig utvalg • Nye (forslag Elin) 	Styreprotokoller	Ledere?	Noen faste, andre opprettes etter behov
Ansatte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adm. medarbeider ▪ Trenere 	Stillingsinstruks Stillingsinstruks		50% pt Timebasert pt

3. SPORTSLIG AKTIVITET

TTK skal ha en overordnet **sportsplan** som er klubbens styringsdokument for aktiviteten i klubben. Sportsplanen skal legge grunnlag for sportslig aktivitet, god folkehelse og idretts glede for alle aldre og nivåer, med utgangspunkt i klubbens verdier, strategi og mål.

TTK skal ha en plan for **rekruttering** som beskriver hvordan nye medlemmer skal rekrutteres og beholdes gjennom planlegging, innsalg og oppfølging.

TTK skal ha **sesongplan (baneplan)** som ivaretar klubbens strategi og satsingsområder. Planen skal være klar i god tid før kommende sesong og godkjennes av styret før den publiseres offentlig.

4. VISJON OG VERDIER

Visjon

Tromsø tennisklubb skal være en inkluderende klubb med glade og fornøyde spillere i alle aldre og på alle nivåer

Verdier

Verdiene skal legge gode og trygge rammer for alle aktiviteter og beslutninger i klubben.

- Idrettsglede – skape trygge og gode rammer som fremmer trivsel og idrettsglede
- Respekt - vise respekt for og anerkjenne hverandres likheter og forskjeller
- Inkludering – være en klubb for alle og speile mangfoldet i lokalsamfunnet

5. STRATEGI

Tromsø Tennisklubb skal:

1. Ivareta og gi gode tilbud til alle medlemmer og sikre gode rammer for trivsel og utvikling
2. Jobbe aktivt for å rekruttere flere barn og unge
3. Arbeide systematisk for å frem flere talenter på nasjonalt nivå
4. Sikre god og stabil økonomi som gir rom for videreutvikling av anlegget
5. Gjøre klubben mer synlig i lokalmiljøet, Nord-Norge, Barentsregionen og nasjonalt

MÅL OG TILTAK

De **overordnede** målene til Tromsø Tennisklubb er å:

- Fremme tennissporten i Tromsø kommune innen alle aldersgrupper og nivåer
- Sikre sportslig fremgang, vekst og utvikling gjennom et bredt kurstilbud, god trenerkompetanse og velholdte baner

Strategi 1: Ivareta og gi gode tilbud til alle medlemmer og sikre gode rammer for trivsel og utvikling

- Mål:
 - Ha tilstrekkelig antall trenere med god trenerkompetanse
 - Oppgradere sosiale områder, tribuner og kjøkken
 - Utrede ekstra tennisbane/utvide hallen/ andre utviklingsmuligheter

Strategi 2: Jobbe aktivt for å rekruttere flere barn og unge

- Mål:
 - Gjennomføre flere kurs for alderssegmentet (hvor mange?)
 - Utrede mulighet for TFO, tennisKids-program og barnekurs
 - Arrangere sommerskole
 - Aktivt ta kontakt med skolene i Tromsø for å promotere tennis
 - Bruke SoMe til å fremme rekruttering

MÅL OG TILTAK – FORTSETTELSE

Strategi 3: Sikre god og stabil økonomi som gir rom for videreutvikling av anlegget

- **Mål:**
 - Gå med overskudd økonomisk
 - Utvikle tidligere utleid areal med ny squashbane
 - Bedre utnyttelse av banekapasitet på dagtid (skal vi sette et %-mål her?)
 - Øke åpningstida for banene med 1 time i hver ende (0600-2400)
- **Strategi 4-5:** Gjøre klubben mer synlig i lokalmiljøet, Nord-Norge, Barentsregionen og nasjonalt og arbeide systematisk for å få fram talenter på nasjonalt nivå
- **Mål:**
 - Ha junior og senior deltakere i turneringer i andre deler av landet hvert semester
 - Lage nytt hallskilt og logoprofil
 - Feire 100-års jubileum i 2021 med aktiviteter for alle medlemmene

6. SAMFUNNSANSVAR

TTK er bevisst sine verdier og samfunnsansvar og opptatt av å bidra med sunne verdier og holdninger, på og utenfor tennisbanen.

Temaer TTK er bevisst på og jobber med gjennom rutiner og retningslinjer, i samarbeid med Troms og Finnmarks idrettskrets og Norges tennisforbund:

- Doping
- Seksuelle overgrep og trakassering
- Mobbing, rasisme og diskriminering
- Skader og forsikring

7. KOMMUNIKASJON OG SAMFUNNSKONTAKT

TTK skal jobbe kontinuerlig med å bygge en synlig profil og skape interesse og entusiasme rundt idretten og klubben.

Klubbens målgrupper for aktiviteter:

- Medlemmer
- Samarbeidspartnere og sponsorer
- Media
- Samfunnet for øvrig

Kontaktinfo

Media:

Styreleder Elin P. Kvitberg, tlf
41524957/elin.p.kvitberg@gmail.com

Medlemspleie:

Trond Brede, tlf
91863690/trond.brede@ttk.no

Sponsorer:

Mona Magnussen,
41212155/mona.magnussen22@gmail.com

Profilering:

Anca Cristea,
anca.cristea.new@gmail.com



TROMSØ TENNISKLUBB

VEDLEGG (OVERSIKT UTVALG, BANEPLAN, PLAN REKRUTTERING M.M.)